

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**Реклама и связи с общественностью в социальной и коммерческой сферах**

Индекс	Наименование	Кол-во		ФК	Семестр
		З.е.	Часов		
Б1.О.07	Введение в специальность	2	72	Зач, к	1
Б1.О.10	Иностранный язык (английский) (часть 1)	2	72	Зач, к	1
Б1.О.03	Культурология	3	108	Экз, к	1
Б1.О.05	Математика и статистика	3	108	Экз, к	1
Б1.О.09	Основы теории коммуникации (часть 1)	3	108	Зач, к	1
Б1.О.06	Правоведение	3	108	Экз, к	1
Б1.О.08	Русский язык и культура речи (часть 1)	2	72	Зач, к	1
Б1.О.01	Всеобщая история	3	108	Экз, к	1
Б1.О.10	Иностранный язык (немецкий) (часть 1)	2	72	Зач, к	1
Б1.О.10	Иностранный язык (английский) (часть 2)	3	108	Зач, к	2
Б1.О.14	Массовая культура	2	72	Зач, к	2
Б1.О.09	Основы теории коммуникации (часть 2)	3	108	Экз, к	2
Б1.О.04	Психология	4	144	Экз, к	2
Б1.О.08	Русский язык и культура речи (часть 2)	3	108	Экз, к	2
Б1.О.13	Философия	4	144	Экз, к	2
Б1.О.12	Экономика	3	108	Экз, к	2

Б1.О.02	История России	3	108	Экз, к	2
Б1.О.10	Иностранный язык (немецкий) (часть 2)	3	108	Зач, к	2
Б1.О.10	Иностранный язык (английский) (часть 3)	2	72	Зач, к	3
Б1.О.20	Конфликтология	4	144	Экз, к	3
Б1.О.18	Политология	4	144	Экз, к	3
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика (часть 1)	3	108	Зач	3
Б1.О.15	Реклама в коммуникационном процессе	2	72	Зач, к	3
Б1.О.22	Социология	3	108	Зач, к	3
Б1.О.10	Иностранный язык (немецкий) (часть 3)	2	72	Зач, к	3
Б1.О.17	Компьютерные технологии и информатика	4	144	Экз, к	3
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	2	72	Зач, к	4
Б1.О.10	Иностранный язык (английский) (часть 4)	3	108	Экз, к	4
Б1.О.21	Правовое обеспечение связей с общественностью	4	144	Экз, к	4
Б2.В.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика (часть 2)	3	108	ЗаО	4
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика (Б2.В.02(П))	6	216	ЗаО	4
Б1.О.19	Социальная психология	4	144	Экз, к	4
Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности	2	72	Зач, к	4
Б1.О.10	Иностранный язык (немецкий) (часть 4)	3	108	Экз, к	4
Б1.В.04	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (часть 1)	2	72	Зач, к	5

Б1.В.03	Информационные технологии в коммерческой рекламе	2	72	Зач, к	5
Б1.В.01	Дизайн коммерческой рекламы в средствах массовой информации	4	144	Экз, к	5
Б1.О.28	Религиоведение	3	108	Зач, к	5
Б1.О.23	Социология массовых коммуникаций	3	108	Зач, к	5
Б1.О.24	Стилистика и литературное редактирование	3	108	Зач, к	5
Б1.В.05	Интегрированные коммуникации в коммерческой и социальной сферах (часть 1)	3	108	Зач, к	5
Б1.О.25	Методология и методы социологического исследования	4	144	Экз, к	5
Б1.В.04	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (часть 2)	4	144	Экз, КР	6
Б1.О.29	Основы коммерции	3	108	Зач, к	6
Б1.О.26	Основы маркетинга	4	144	Экз, к	6
Б1.О.27	Психология массовых коммуникаций	3	108	Экз, к	6
Б1.В.07	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	3	108	Зач, к	6
Б1.В.06	Web-технологии в рекламе	3	108	Зач, к	6
Б1.В.05	Интегрированные коммуникации в коммерческой и социальной сферах (часть 2)	4	144	Экз, КР	6
Б1.В.02	Социологические методы в маркетинговых исследованиях	4	144	Экз, к	6
Б1.О.40	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (часть 1)	3	108	Зач, к	7
Б2.В.03(П)	Профессионально-творческая практика (Б2.В.03(П))	4	144	Зач	7
ФТД.01	Коммерческая реклама в СМИ	2	72	Зач	7

Б1.В.08	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (часть 1)	3	108	Зач, к	7
Б1.О.31	Основы менеджмента	3	108	Экз, к	7
Б1.О.30	Политический PR	4	144	Экз, КР	7
Б1.В.10	Брендинг	2	72	Зач, к	7
Б1.О.33	Коммуникационный менеджмент	4	144	Экз, к	8
Б1.О.40	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (часть 2)	3	108	Экз, к	8
Б2.В.04(П)	Профессионально-творческая практика (Б2.В.04(П))	5	180	ЗаО	8
Б1.О.35	Журналистика	3	108	Зач, к	8
Б1.В.ДВ.01.01	Корпоративная культура	3	108	Зач, к	8
Б1.В.08	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ (часть 2)	3	108	Экз, к	8
Б1.В.ДВ.01.02	Социальная ответственность предпринимательства	3	108	Зач, к	8
Б1.О.32	Теория и практика массовой информации	4	144	Экз, к	8
Б1.О.34	Теория и практика рекламного и PR текстов	4	144	Экз, к	8
Б1.В.11	Маркетинг в социальных медиа (SMM)	4	144	Экз, к	9
Б2.В.05(П)	Профессионально-творческая практика (Б2.В.05(П))	3	108	Зач	9
Б1.В.09	Социальное проектирование	3	108	Экз, к	9
Б1.О.37	Иностранный язык (немецкий) в сфере рекламы и связей с общественностью	3	108	Экз, к	9
Б1.О.37	Иностранный язык (английский) в сфере рекламы и связей с общественностью	3	108	Экз, к	9
Б1.О.39	Современная пресс-служба	3	108	Зач, к	9

Б1.О.38	Современные международные отношения	3	108	Зач, к	9
Б1.О.36	Социоллингвистика	4	144	Экз, к	9
Б1.В.ДВ.02.02	Организация и продвижение специальных мероприятий	3	108	Зач, к	10
Б1.В.ДВ.03.01	Организация, подготовка и презентация результатов рекламных и PR проектов	3	108	Зач, к	10
Б1.В.12	Антикризисный PR	3	108	Зач, к	10
Б1.В.ДВ.03.02	Основы проектной деятельности и фандрайзинга	3	108	Зач, к	10
Б1.В.ДВ.02.01	Профессиональное творчество	3	108	Зач, к	10